

Nestlé Waters Schweiz



NESTLÉ WATERS SCHWEIZ

Ein vielfältiges und komplettes Angebot an Mineralwasser und erfrischenden Getränken

- 5 in der Schweiz produzierte Marken (ca. 60% des Umsatzes)



- 9 importierte Marken (ca. 40% des Umsatzes)



- 3 Standorte in der Schweiz: Henniez Treize-Cantons VD (Hauptsitz), Henniez Village VD, Saxon VS

- Verkauf von über 280 Mio. Flaschen pro Jahr

- Marktleader im Detailhandel und Ausser-Haus-Konsum



NESTLÉ WATERS SCHWEIZ

Lebensqualität verbessern und zu einer gesünderen Zukunft beitragen

Nestlé Waters, die «Healthy Hydration Company», ist der weltweit führende Hersteller von abgefülltem Wasser. Auch als global erfolgreiches Unternehmen liegt uns unser Engagement in der Schweiz am Herzen. Wir produzieren mit 270 Mitarbeitenden an 3 Standorten und engagieren uns in 3 Bereichen.

Wir inspirieren Einzelne und Familien, Wasser zu trinken und ein gesünderes Leben zu führen.

Wir unterstützen die Entwicklung und den Wohlstand unserer Gemeinschaften vor Ort.

Wir prägen einen nachhaltigen Konsum und bewahren die Ressourcen des Planeten für die nachfolgenden Generationen.

Für Einzelne und Familien

- Wir unterstützen fit4future, die grösste Gesundheitskampagne für Kinder in der Schweiz, in ihrem Einsatz gegen Übergewicht und Bewegungsmangel. fit4future unterstützt die Ziele des globalen Programms «Nestlé for Healthier Kids» auf schweizerischer Ebene.
- Wir unterstützen das Projekt WET (Water Education for Teachers), das bei Kindern ein gesundes Trinkverhalten und den Schutz der Ressource Wasser thematisiert.
- Wir werben für einen gesunden Lebensstil mit der HENNIEZ Kampagne «Was Sie trinken, ist genauso wichtig wie was Sie essen».

Für unsere Gemeinschaften

- Wir beschäftigen 270 Mitarbeitende, davon 20 in Ausbildung.
- Wir engagieren uns mit Nestlé Schweiz im Programm «Nestlé Needs YOUTH»: Seit 2014 haben wir 61 junge Menschen unter 30 Jahren eingestellt, 60 Lernende und Trainees ausgebildet und an 176 Informationsanlässen für Schüler und Studierende mitgewirkt.
- Unsere Direktion ist mit 3 Frauen und 4 Männern ausgewogen besetzt. 42% unserer Kader sind Frauen.
- 82% unserer gut 850 Zulieferer stammen aus der Schweiz, 13% aus der Region. Insgesamt haben wir im Jahr 2017 bei Lieferanten in der Schweiz für 25 Mio. Fr. eingekauft.

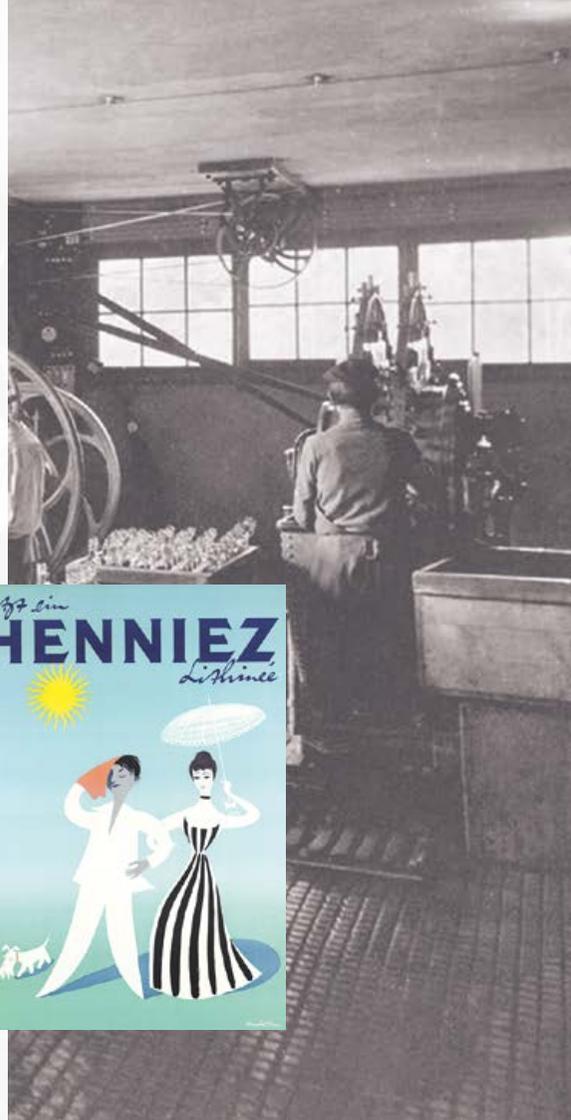
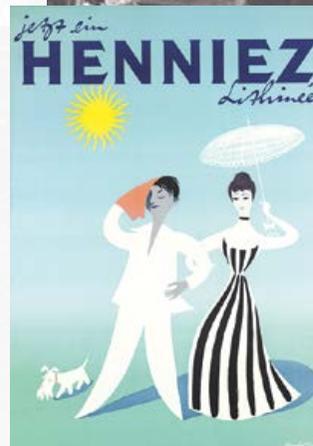
Für den Planeten

- In Henniez schützen wir im Naturschutzprogramm ECO-Broye mit lokalen Landwirten und anderen Partnern die Wasserressourcen einer ganzen Region. Gleichzeitig fördert ECO-Broye die Biodiversität und erneuerbare Energien.
- HENNIEZ, CRISTALP, granini und hohes C werden zu 100% mit erneuerbarem Strom produziert.
- Das CRISTALP Mineralwasser kommt 25° warm aus den Walliser Bergen. Über Wärmepumpen nutzen wir das warme Quellwasser als Energielieferant.
- 70% aller Lieferungen des Mineralwassers VITTEL an die Migros erfolgen per Bahn. Das spart 1000 Lastwagenfahrten pro Jahr.
- Als Mitglied von PET Recycling Schweiz (PRS) bezahlen wir einen vorgezogenen Recyclingbeitrag pro Flasche und verarbeiten jährlich eine festgelegte Menge rezykliertes PET (rPET). Unsere PET-Flaschen für HENNIEZ enthalten rund 30% rPET.



WIR LEBEN TRADITION UND INNOVATION

- **1648** Die Quelle von Henniez ist seit den alten Römern bekannt und wird ab 1648 für Kuren genutzt.
- **1905** Erstmals wird eine Abfüllanlage für Mineralwasser installiert.
- **1928** HENNIEZ ist als erstes Mineralwasser in der ganzen Schweiz erhältlich.
- **1960** HENNIEZ lanciert das erste Schweizer Mineralwasser ohne Kohlensäure.
- **1974** HENNIEZ «légère» wird lanciert. Die Varianten werden erstmals durch rote, blaue und grüne Etiketten differenziert.
- **1984** HENNIEZ bietet erstmals in der Schweiz Mineralwasser in leichten, rezyklierbaren und unzerbrechlichen PET-Flaschen an.
- **1989** Die Sources Minérales Henniez übernehmen die Mineralquellen von Cristalp in Saxon VS.
- **2008** Nestlé Waters übernimmt das Unternehmen mit den Hauptmarken HENNIEZ und CRISTALP.
- **2009** Nestlé Waters lanciert das Naturschutzprogramm ECO-Broye.
- **2013** Die Limonademarke Romanette wird neu lanciert.
- **2018** Nestlé Waters investiert 25 Mio. Fr. in den Standort Henniez.



WIR UNTERSTÜTZEN SCHWEIZWEIT SPORT UND KULTUR

Nestlé Waters sponsert mit seinen Marken rund 300 Events und Vereine in der ganzen Schweiz. Hier eine Auswahl davon:

- Montreux Jazz Festival



- Paléo Festival Nyon



- Fête des Vignerons 2019



- Basel Tattoo



- Filmfestival Locarno



- Bike Days Solothurn



- 20KM de Lausanne



- Circus Knie



- Lausanne Hockey Club



- Fribourg-Gottéron



Sergi Magallon

Journée Lausannoise du Vélo



The Healthy Hydration Company™

Nestlé Waters (Suisse) SA | Route de la Gare 1 | 1525 Henniez