



Medienmitteilung

Margrit ist die Miss Schweiz der Werbung 2009

Vevey, 5. Februar 2010 – **Margrit, alias Claudio Zuccolini, ist die Hauptfigur der MAGGI Werbekampagne, welche gestern von der Werbewoche als beste Werbekampagne 2009 ausgezeichnet wurde. Margrit personifiziert die Marke MAGGI und verbindet diese mit den Konsumenten. Probleme in der Küche? Ein Fall für Margrit, die neu gekrönte Miss Schweiz der Werbung!**

Im Oktober 2009 hat MAGGI seine neuen Produkte und die neue Werbekampagne mit dem Comedian Claudio Zuccolini vorgestellt. In einer unterhaltenden, ihm auf den Leib geschnittenen Rolle gibt er die Fantasiefigur Margrit, welche die neue kulinarische Welt von Maggi transportiert. Margrits witzige Auftritte verleihen der rot-gelben MAGGI-Welt Dynamik und Aktualität. In Anlehnung an den Hollywood-Kassenschlager „Mrs. Doubtfire“ mit Robin Williams, wurde Zuccolini mittels aufwändiger Maske, Echthaarperücke und rot-gelbem Kostüm in die sympathische und energische Margrit verwandelt. Tauchen Kochprobleme auf, eilt Margrit heran und greift den Betroffenen mit den neuen MAGGI-Produkten unter die Arme. Auf der Internetseite www.maggi.ch gibt Margrit zudem Tipps und Tricks und verbreitet mit ihrer unbeschwernten Art gute Laune in der Küche. Der Pep von Margrit widerspiegelt sich im Pep, den unsere Produkte jedem Gericht verleihen.

Gute Stimmung herrscht nach der Krönung zum besten Werbespot natürlich bei der MAGGI-Equipe. Deren Aufgabe bestand darin, den Relaunch dieser Traditionsmarke zeitgemäss zu gestalten und gleichzeitig das Vertrauen der Konsumenten in die neuen MAGGI-Produkte zu fördern. Dazu Miguel Serrano, Marketing Manager MAGGI: „Wir mussten einen einzigartigen und witzigen Weg finden, um unsere Kernbotschaft zu vermitteln. Ich denke es ist uns durch die Margrit-Kampagne gelungen, den Konsumenten das Gefühl zu geben, beim Kochen mit unseren Produkten einen verlässlichen und guten Kochpartner an ihrer Seite zu haben.“ Einen guten Partner fand MAGGI in Sacha Moser von der Agentur Publicis, die für die Umsetzung des Spots verantwortlich ist. Miguel Serrano lobt in den höchsten Tönen von der Produktion des Clips, wovon es übrigens auch eine rätoromanische Version gibt: „Die Zusammenarbeit mit Publicis, Manifesto, Ringier, Optimedia und natürlich insbesondere mit Claudio Zuccolini war fantastisch und hat grossen Spass gemacht. Das Resultat hat alle unsere Erwartungen übertroffen – ein grosses Dankeschön an alle Beteiligten!“

Modisch mag Margrit in den 60er Jahren stehen geblieben sein, aber was das Kochen betrifft, ist sie eine Trendsetterin mit innovativen und herausragenden Produkten wie Poulet Zart&Saftig, Arôm'MAGGI Streuwürze oder den vier neuen Kantonssuppen. Margrit hat die Bedürfnisse des modernen Kochens erkannt: praktische, einfache Lösungen, ohne dabei auf Qualität zu verzichten. So bekennt sich MAGGI durch die neuen Produktlinien wie schon seit Generationen zur Verfeinerung der Alltagsküche. Probleme in der Küche? Ein Fall für Margrit, der Miss Schweiz der Küche *und* der Werbung!

-
- **Die Clips und Informationen** zur neuen MAGGI-Kampagne und zu den aktuellen MAGGI-Produktlinien sind auf www.nestle.ch erhältlich.
 - **Mehr Informationen:** Philippe Oertlé | Nestlé Suisse S.A. | Case postale 352 | 1800 Vevey | 021 924 51 24 | presse@ch.nestle.com