

50 Jahre FRISCO

Rorschach, 15. April 2010 – **Frisco feiert dieses Jahr den 50. Geburtstag! Die erfolgreichste Schweizer Glace-Marke kann auf eine bewegte Geschichte zurückblicken und stolz sein auf ihre legendären Glace-Entwicklungen wie z.B. die Rakete oder das EXTRÊME Cornet. Aus diesem freudigen Anlass wurde am Firmensitz in Rorschach eine 612 m2 grosse Fahne enthüllt und damit das Jubiläumsjahr eingeläutet.**

FRISCO lancierte 1960 die erste in der ganzen Schweiz erhältliche Markenglace. Dem Glacepionier aus Rorschach gelang es von Anfang an, die Schweizer für seine Glaceprodukte zu begeistern: RAKETE, EXTRÊME Cornet, PRALINATO oder WINNETOU sind bis heute Dauerbrenner. Ihre Rezepturen sind 50 Jahre später fast unverändert und werden höchstens qualitativ verbessert. So zum Beispiel Extrême, das neu den Zusatz „All Natural“ trägt, weil ausschliesslich natürliche Zutaten und Schweizer Rahm darin enthalten sind.

Am Anfang stand die Bûchse

Die Geschichte von Frisco reicht aber viel weiter zurück. 1886 gründeten die Brüder Wallrad und Philipp Bernhard die „Schweizerische Conservenfabrik Bernhard & Co“, die den Grundstein für den ersten Lebensmittel-Konservierungsbetrieb in Rorschach legte. 1916 übernahm der ehemalige Angestellte Etienne Perret die alten Fabrikanlagen unter dem Namen CORO (später ROCO). Der Durchbruch gelang Perret 1934 mit den ersten industriell hergestellten Konserven-Ravioli der Schweiz und 1942 mit der Produktion von Tiefkühlprodukten unter der Tochtermarke „Frisco Kühl Obst & Gemüse AG“.

Glacé-Boom in der Schweiz

1960 eroberte Frisco den Glacémarkt. Bis 1980 verdreifachte sich der Glacékonsum der Schweiz von 2 auf 7 Liter pro Jahr. Um dieser Entwicklung standzuhalten, suchte ROCO die Zusammenarbeit mit einem starken Partner. Die Fusion mit Findus (1971) und die darauffolgende Übernahme durch Nestlé (1980) sicherten den Erfolgskurs des innovativen Unternehmens. Heute ist Frisco das führende Unternehmen in der Herstellung und für den Vertrieb von Glacéprodukten in der Schweiz. In Rorschach werden jährlich unzählige Glacésorten hergestellt, darunter auch diese drei Bestseller:

- Die RAKETE wurde 1969 in Anlehnung an die erste Mondlandung entwickelt und kostete damals 30 Rappen. Heute ist die Rakete die meistverkaufte Glace der Schweiz. 2009 – zum 40. Geburtstag – wurden total 8,3 Millionen Stück verkauft. In 40 Jahren wurden über 280 Millionen Raketen abgesetzt. Neu gibt es die Rakete ohne künstliche Farbstoffe.
- PRALINATO wurde vor 30 Jahren entwickelt, weil eine Methode gesucht wurde, um einen Schoggi-Stengel in eine Glace zu integrieren. Nach langem Ausprobieren hatten Glacé-Entwickler Paul Jung und sein Team den Trick gefunden – und um das Geheimnis vor neugierigen Besucheraugen zu bewahren, deckten sie die Maschinen jahrelang ab.
- Das Cornet gibt es seit 50 Jahren und 1985 wurde ein Relaunch unter dem Namen EXTRÊME vorgenommen. 2009 entwickelt Frisco das erste «ALL NATURAL»-Cornet, das sich ausschliesslich aus natürlichen Zutaten zusammensetzt. Sie bestehen aus cremigem Rahm auf Basis von Schweizer Milch aus dem Mittelland und den Voralpen. Der Rahm wird binnen 48 Stunden zu Glacé verarbeitet.

FRISCO freut sich auf weitere erfolgreiche 50 Jahre und einen langen, sonnigen Sommer mit vielen Geburtstagsevents. Alles weitere zum Geburtstagskind gibt es auf www.frisco.ch.