



Medienmitteilung

Das völlig verwandelte Maison Cailler lädt zu einer Reise ins Herz der Schokolade ein

Broc, 29. März 2010 – Eine neue Attraktion erwartet die Besucher: Vom 1. April 2010 an lädt das neu gestaltete Maison Cailler in Broc/Gruyère zu einer spektakulären Reise durch das Reich der Schokolade ein. Ein spannendes Abenteuer für die ganze Familie. Der Besucher kann hier tief in die Geschichte und die Geheimnisse der Schokoladenherstellung eintauchen und das mit allen Sinnen. Mit einer Investition von sieben Millionen Franken sei eine einmalige Attraktion geschaffen worden, ein touristisches Highlight für die Region Gruyère, das auch Touristen aus der ganzen Welt begeistern werde, sagte Roland Decorvet, Generaldirektor Nestlé Suisse, im Rahmen der offiziellen Einweihung.

Stellen Sie sich einen Ort vor, wo die Schokolade regiert! Solch ein Schokoladenkönigreich ist das gänzlich verwandelte Maison Cailler. Im zeitgenössischen Dekor einer einladenden, vom Respekt für die Tradition und Authentizität der Marke geprägten Umgebung bietet das Haus eine unterhaltsame, lehrreiche und gluschtige Reise in drei eindrucksvollen Akten.

Durch eine atemberaubende Szenenfolge nimmt die Cailler-Show die Besucher mit auf eine Reise auf den Spuren des Kakaos durch Jahrhunderte und Kontinente, von den Tempeln der Azteken bis zu den Hügeln von Broc. Die Besucher entdecken die Ursprünge der Schokolade von den Pionieren der Marke bis zu den neuesten Entwicklungen von Cailler. Sie nehmen teil an einem veritablen Schauspiel in neun Szenen mit Licht- und Toneffekten und geführt vom Kommentar eines Erzählers. Als Krönung der Vorstellung kann der Besucher an einer Produktionslinie direkt an der Herstellung von Mini-Branchlis teilnehmen, die anschliessend ganz frisch degustiert werden können. Schliesslich – als Attraktion in der Attraktion, aber nur auf Anmeldung – das Atelier du Chocolat, wo die Besucher unter Anleitung eines Cailler Chocolatiers selbst Pralinen und andere Spezialitäten herstellen können. Im Maison Cailler gibt es ausserdem ein Kino, ein Café, eine Boutique und einen Gartenspielplatz für die jüngsten Besucher.

Seit Jahrzehnten für Besucher geöffnet, hat das Maison Cailler schon Hunderttausende von Besuchern, Familien, Schulklassen und Touristen begeistert. 2009 stellte sie mit 145'000 Besuchern in nur sechs Monaten Öffnungszeit im Jahr einen neuen Rekord auf. Vom 1. April 2010 an wird das Maison Cailler nun sieben Tage die Woche für Besucher offen stehen. Der attraktive Eintrittspreis wird 10 Franken pro Erwachsener bei freiem Eintritt für Kinder bis 16 Jahre betragen. Informationen zum Maison Cailler sowie über die Produkte und die Geschichte der Marke gibt es unter www.cailler.ch.

Mit dieser neuen Attraktion unterstreicht das Maison Cailler ihren Anspruch als Kompetenzzentrum für Schokolade in der Schweiz. Neben der Herstellung von Produkten der Marke Cailler und anderen Exportmarken beherbergt das Maison Cailler das Chocolate Center of Excellence (CCE). Seit seiner Eröffnung 2009 stellt es der Produktionsstätte mit der Unterstützung grosser Chocolatiers sein erweitertes Expertenwissen zur Verfügung. So vereint das Maison Cailler künftig drei Institutionen, die - eine jede auf ihrem Gebiet - für das Ansehen der Marke, ihre Authentizität und ihre Verankerung in der Region Gruyère seit 1898 stehen.

Für Bildmaterial: www.nestle.ch | www.cailler.ch

Für weitere Informationen:

Philippe Oertlé | Nestlé Suisse S.A. | Case postale 352 | 1800 Vevey | 021 924 51 24 | presse@ch.nestle.com

PUR CHOCOLAT, PURE EMOTION.

