COMMUNIQUE DE PRESSE Ecublens, le 5 septembre 2010

Dès septembre 2010 : pour chaque franc déboursé chez LeShop.ch, un E-point Mondo collectionné

LeShop.ch : Dans le supermarché en ligne, il y a désormais des points Mondo !

Deux marques helvétiques bien établies vont dorénavant collaborer : grâce à une large coopération, les consommatrices et consommateurs pourront collectionner les fameux points Mondo dans le plus grand supermarché en ligne de Suisse. Pour chaque franc déboursé chez LeShop.ch, un E-point Mondo sera automatiquement crédité. Le système de primes chez Mondo, en vigueur depuis quatre décennies, est un grand classique et aujourd'hui l'un des programmes de fidélité les plus appréciés de Suisse.

Les clients de LeShop.ch sont fidèles : plus de 43'000 ménages issus de toute la Suisse effectuent au moins une fois par mois leurs achats via le supermarché en ligne helvétique. Ce sont avant tout les jeunes parents professionnellement actifs qui se facilitent le quotidien et se faisant livrer les courses chez eux. Ils gagnent ainsi du temps et économisent des kilomètres en voiture, pour le bien de leur famille et de l'environnement. Dominique Locher, Directeur Marketing et Ventes chez LeShop.ch : « Nos clients fidèles – 91% de nos commandes émanent de clients réguliers – vont bénéficier immédiatement d'un double avantage : ils pourront comme toujours collectionner des points pour leur compte CUMULUS, mais aussi, et c'est la nouveauté, obtenir des E-points Mondo. » Les points seront automatiquement crédités sur le compte personnel Mondo du client lors de chaque achat. Les E-points sont une nouveauté dans l'offre Mondo et pourront donc être échangés contre des produits de qualité. Pour un panier moyen de 220 francs, les clients de LeShop.ch obtiendront 220 points Mondo, donnant droit à un rabais de 22 francs sur l'assortiment Mondo. Plus de 450 articles – livres, jouets, articles de décoration et de ménage – sont disponibles exclusivement pour les membres de Mondo, et ceci à un tarif sans concurrence grâce à l'échange de points. Les clients peuvent bien entendu aussi participer au programme classique en achetant les produits dotés des points Mondo à découper.

Partenaires aux valeurs identiques

La coopération de ces deux marques reconnues en Suisse s'impose également d'un point de vue d'une orientation stratégique commune. Mme Kim Hoose, Directrice de Mondo : « Mondo est synonyme depuis plus de 40 ans d'authenticité, de qualité et d'originalité. Avec CUMULUS et Supercard, c'est aujourd'hui encore le programme de fidélité le plus connu de Suisse. Et LeShop.ch s'est désormais établi comme le partenaire fiable qui facilite le quotidien des familles helvétiques. Tant les entreprises que les clients profiteront de cette coopération. » Les Suisses collectent d'ailleurs avec enthousiasme leurs points – seuls les Anglais en accumulent plus ! Un sondage effectué par LeShop.ch montre que 88% des personnes interrogées sont très intéressées par les points Mondo. Ces derniers complètent idéalement le programme M-CUMULUS déjà fort apprécié : alors que les clients profitent du programme Bonus de Migros par l'intermédiaire de bons et de rabais, ils peuvent dorénavant avoir accès aux primes exclusives de Mondo.

A l'automne 2009, Mondo a fait peau neuve avec un nouveau site internet et un catalogue paraissant cinq fois par année. Ce dernier sera également envoyé aux clients de LeShop.ch dans une édition spéciale.

Les infographies SDA sont téléchargeables en qualité d'impression sur http://www.sda-infografik.ch/ ou http://info.LeShop.ch

LeShop.ch est le leader suisse du commerce de détail sur Internet. L'entreprise pionnière LeShop SA a été fondée en 1997 par un groupe d'entrepreneurs privés. Au 1er janvier 2006, la Fédération des coopératives Migros (FCM) a repris la majorité du capital de LeShop SA. Des données précises sur le développement de la société, des images, des graphiques ainsi que d'autres informations sont accessibles sous http://info.LeShop.ch

Informations complémentaires:

LeShop.ch:
Christian D. Wanner, Directeur Général et co-fondateur, tél. +41 (0)79 4134492, christian.wanner@leshop.ch
Dominique P. Locher, Directeur Marketing et Ventes, tél. +41 (0)76 5646863, dominique.locher@leshop.ch

Migros:
Urs Peter Naef, Porte-parole FCM, tél. +41 (0)44 2772066, urs-peter.naef@mgb.ch

Nestlé Suisse S.A.:
Philippe Oertlé, Head of Corporate Communications, tél. +41 (0)21 924 51 24, presse@ch.nestle.com

Mondo:
Kim Hoose, Directrice, tél. +41 (0)21 924 51 95, kim.hoose@mondo.ch