



**Medienmitteilung**  
Vevey, 22. März 2011

## **Nestlé lanciert das renommierte Teemaschinen-System SPECIAL.T in der Schweiz**

**Die Markteinführung erfolgt in zwei Schritten: im März in der französischen  
und im September in der deutschsprachigen Schweiz**

Offiziell wurde SPECIAL.T bereits im September 2010 in Frankreich eingeführt. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten: Schon jetzt setzt die Maschine auf dem von Nestlé ausgewählten Testmarkt neue Maßstäbe in Bezug auf hochqualitativen Premiumtee.

Das Konzept SPECIAL.T, exklusiv über [www.special-t.com](http://www.special-t.com) vertrieben, soll nun die gesamte Welt des Tees revolutionieren.

### **Die Schweiz ist ein strategischer Markt für SPECIAL.T**

Mit der Premiere des neuen Werbespots, der am Sonntag, den 27. März erstmals im Schweizer Fernsehen ausgestrahlt wird, gibt SPECIAL.T den Startschuss für den Vertrieb des neuen Konzepts; zunächst in der französischen Schweiz und ab September dann auch im deutschsprachigen Teil des Landes. Weltweit werden täglich etwa 3 Milliarden Tassen Tee getrunken, davon ungefähr 3 Millionen allein in der Schweiz. Daher plant Nestlé nach der Einführung von SPECIAL.T in der Schweiz auch die Ausweitung auf weitere Märkte.

### **25 außergewöhnliche, perfekt zubereitete Teevarianten**

SPECIAL.T lädt dazu ein, den weltweit besten Tee in seiner gesamten Vielfalt kennenzulernen und zu genießen. Das SPECIAL.T-Sortiment umfasst 25 feinste Teesorten aus China, Indien, Japan, Sri Lanka und Südafrika. Das exklusive Sortiment enthält ausschließlich Tee in Blätterform und repräsentiert, farblich ebenso wie geschmacklich, die gesamte Vielfalt der Welt des Tees: von schwarzem, grünem, weißem und parfümiertem Tee, über Oolong- und Rooibos-Tee bis hin zu biologischen Kräutertees.

Der Tee wird in Aluminiumkapseln aufbewahrt, die die Qualität der Blätter und die Intensität der Aromen schützen. Die Teezubereitung ist eine wahre Kunst, die nur von den großen Meistern des Tees beherrscht wird. Aus diesem Grund hat SPECIAL.T dieses hochpräzise System entwickelt. Dank der „Tea Master“-Funktion, erkennt die Maschine jede Kapsel und wählt die optimale Temperatur und Brühzeit für jede einzelne Teevariante gradbeziehungsweise sekundengenau aus. Über die Funktion „My Tea“ kann die Stärke des Aufgusses individuell variiert werden. Jede Maschine ist mit einem Wasserfilter ausgestattet, der das im Leitungswasser enthaltene Chlor und den Kalk größtenteils herausfiltert, sodass der Geschmack des reinen Tees erhalten bleibt.

## **Der exklusive SPECIAL.T-Club**

Die Kundenzufriedenheit ist auch weiterhin die höchste Priorität des Unternehmens. Der SPECIAL.T-Club bietet seinen Mitgliedern einen umfangreichen Service und eine Reihe von Privilegien:

Die Mitglieder können ihren Tee an sieben Tagen die Woche über [special-t.com](http://special-t.com) bequem von zu Hause aus bestellen. Die versandkostenfreie Lieferung erfolgt innerhalb von 48 Stunden an die Adresse ihrer Wahl. Auf der Website finden die Clubmitglieder außerdem eine Auflistung der Sammelstellen für das Recycling der Kapseln. Bei Fragen stehen ihnen täglich von 08:00 bis 22:00 Uhr Teespezialisten zur Verfügung. Mehrmals im Jahr werden ihnen seltene und besondere Teesorten der Saison in limitierter Auflage angeboten.

## **Einführungsangebot**

Anlässlich der Markteinführung wird die Maschine zum Preis von CHF 129 anstatt CHF 189 angeboten. Beim Kauf einer Maschine ist eine Teeauswahl als Willkommensgeschenk inbegriffen. Eine Box mit 10 Kapseln ist zum Preis von CHF 4,90 erhältlich.

## **Über SPECIAL.T by Nestlé**

SPECIAL.T by Nestlé ist das Ergebnis jahrelanger Forschung, dank der heute eine exklusive Technologie und eine Auswahl der 25 besten Teesorten weltweit angeboten werden können. So wird das System zur optimalen Lösung für die einfache Zubereitung des besten Tees. Man muss sich lediglich zwischen weißem, grünem, blauem oder schwarzem Tee, Rooibos-Tee oder biologischen Kräutertees entscheiden. Für alles andere reicht ein einfacher Knopfdruck. SPECIAL.T by Nestlé ist ein Tochterunternehmen von Nestlé Suisse S.A.

---

**Bildmaterial finden Sie unter:** [www.nestle.ch](http://www.nestle.ch)

**Für weitere Informationen:**

Philippe Aeschlimann | Nestlé Suisse S.A. | +41 21 924 51 57 | [presse@ch.nestle.com](mailto:presse@ch.nestle.com)