



Communiqué de presse
Vevey, le 22 mars 2011

Nestlé lance SPECIAL.T en Suisse, sa célèbre machine à thé

***Un lancement en deux temps : en mars pour la Suisse Romande,
en septembre pour la partie Alémanique***

Le lancement officiel de SPECIAL.T a eu lieu en France en septembre 2010. Le succès fut au rendez-vous, puisque la machine est aujourd'hui devenue une référence en matière de thé haut de gamme, sur un marché qui devait servir de test pour Nestlé.

SPECIAL.T révolutionne désormais le monde du thé avec son nouveau concept, vendu exclusivement sur www.special-t.com.

La Suisse, un marché stratégique pour SPECIAL.T

En dévoilant son film publicitaire le dimanche 27 mars sur les écrans de la télévision en Suisse, SPECIAL.T marque le coup d'envoi de la commercialisation de son concept en Suisse romande d'abord, puis en territoire alémanique en septembre. Quelque 3 milliards de tasses de thé sont bues quotidiennement dans le monde, dont environ 3 millions dans notre pays. SPECIAL.T vise donc à se développer en Suisse et ailleurs.

25 thés d'exception préparés à la perfection

SPECIAL.T est une invitation à découvrir et savourer toute la richesse des meilleurs thés du monde à travers sa gamme de 25 thés d'exception en provenance de Chine, d'Inde, du Japon, du Sri Lanka et d'Afrique du Sud. Une gamme exclusivement composée de thé en feuilles, laquelle illustre toute la diversité du monde du thé, en couleurs et saveurs: thés Noirs, thés Verts, thé Blanc, thés Parfumés, Oolong, Rooibos et Infusions biologiques.

Pour préserver la qualité des feuilles et la subtilité des arômes, chaque thé est protégé dans une capsule hermétique. Préparer un thé est un art véritable que seul les plus grands maîtres du thé possèdent. C'est pour cela que SPECIAL.T a développé une machine de grande précision. Grâce à la fonction « Tea Master », la machine reconnaît la capsule et sait adapter pour chacun des thés la température et le temps d'infusion, au degré et à la seconde près. Pour une préparation personnalisée, la fonction « My Tea » permet de contrôler le degré d'infusion. Chaque machine est équipée d'un filtre à eau qui élimine la majeure partie du chlore et du calcaire contenus dans l'eau du robinet, préservant ainsi la pureté de chaque thé.

Un Club SPECIAL.T dédié à ses membres

La satisfaction du client reste au cœur des préoccupations de l'entreprise. L'adhésion au club SPECIAL.T permet de bénéficier de multiples services et privilèges:

Les membres peuvent commander de chez eux, 7 jours sur 7 sur special-t.com et être livrés gratuitement dans les 48 heures, à l'adresse de leur choix. Les membres peuvent également trouver sur le site internet les points de collecte à disposition pour le recyclage des capsules. Des spécialistes Thé sont à leur écoute et engagés à répondre à toutes leurs questions tous les jours, de 08h00 à 22h00. Des thés rares et spéciaux leur sont proposés en éditions limitées plusieurs fois par an selon les saisons.

Offre de lancement

Pour le lancement, la machine est commercialisée au prix de CHF 129 au lieu de CHF 189 et comprend un coffret de dégustation. La boîte de 10 capsules est vendue au prix CHF 4.90.

A propos de SPECIAL.T by Nestlé

Fruit de plusieurs années de recherche pour offrir une technologie exclusive ainsi qu'une sélection de 25 des meilleurs thés du monde, SPECIAL.T by Nestlé est la solution pour offrir le meilleur du thé en toute simplicité. Il n'y a qu'à choisir entre thé Blanc, thé Vert, thé Bleu, thé Noir, Rooibos ou Tisanes biologiques. Pour le reste, une simple pression suffit. SPECIAL.T by Nestlé est une filiale de Nestlé Suisse S.A.

Pour les images : www.nestle.com

Pour de plus amples informations :

Philippe Aeschlimann | Nestlé Suisse S.A. | +41 21 924 51 57 | presse@ch.nestle.com