

Medienmitteilung | Communiqué de Presse

Frisco krönt den Gewinner des ‚SMS & WIN‘ Wettbewerbs

Rorschach, 26. August 2011 – Im Rahmen des Gewinnspiels „SMS & WIN – 50 Jahre FRISCO“, welches aufgrund des grossen Erfolgs in 2011 verlängert wurde und wiederum in der ganzen Schweiz lief, fand nun die Preisübergabe an die Hauptgewinner statt. Der erste Preis beinhaltete einen Gesamtbetrag von CHF 50'000.- und der zweite Preise einen Suzuki Swift. Diese wurden den Siegern in Form eines symbolischen Check sowie eines Schlüssels bei einem Apéro am Hauptsitz von FRISCO in Rorschach am Bodensee überreicht. FRISCO gratuliert den glücklichen Gewinnern herzlich zu ihrem Hauptpreis und wünscht ihnen viel Freude damit.

Frisco félicite le gagnant du concours « SMS & WIN »

Rorschach, le 26 août 2011 – Dans le cadre du jeu-concours « SMS& WIN - 50 ans FRISCO », qui, en raison de son énorme succès, a été prolongé cette année et qui a eu lieu dans la Suisse entière, le premier prix a été remis au grand gagnant. Ce premier prix était d'une valeur totale de 50 000 CHF et le second était une Suzuki Swift. Ces prix ont été remis aux vainqueurs sous la forme d'un chèque symbolique et d'une clé lors d'un apéritif au siège social de FRISCO à Rorschach, près du lac de Constance. FRISCO félicite les heureux gagnants et leur souhaite beaucoup de bonheur avec leur lot respectif.

Für weitere Informationen:

www.frisco.ch

Philippe Oertlé | Nestlé Suisse S.A. | Case postale 352 | 1800 Vevey | 021 924 51 24 | presse@ch.nestle.com