

Un camion frigorifique inédit 100 % électrique : un nouveau pas pour un transport plus propre en Suisse

Berne, le 29 juin – **Nestlé Suisse et Renault Trucks ont dévoilé en première mondiale sur la place fédérale de Berne un véhicule d'expérimentation inédit, surnommé eTruck. Celui-ci associe un Renault Midlum de 13 tonnes 100 % électrique développé par Renault Trucks à une caisse frigorifique 100 % électrique également. Un deuxième véhicule équivalent rejoindra la flotte de Nestlé Suisse en septembre. Ces deux véhicules seront testés pour la distribution de glaces et produits réfrigérés Nestlé Frisco-Findus dans les régions de Zurich et Lausanne. Avec ces deux camions inédits dans le transport urbain de marchandises, Renault Trucks et Nestlé Suisse font un premier pas ensemble pour un transport plus propre en Suisse.**

Pour relever les grands défis du transport urbain de marchandises, il n'y a pas de solution unique. Comme l'a précisé Heinz-Jürgen Löw lors de la présentation de ce Midlum électrique, il convient de « *mettre le bon camion, avec la bonne énergie, au bon endroit et au bon moment* ». Cela passe autant par l'innovation dans l'organisation des systèmes de transport que par l'évolution technique des véhicules et des services associés. Cette collaboration entre Nestlé Suisse et Renault Trucks permettra ainsi de tester et valider les nouvelles générations de batteries, d'optimiser les composants et de rechercher les compromis les plus favorables avant de passer à une nouvelle étape dans les études sur ce type de véhicules.

Pour sa part, Eugenio Simioni, directeur général de Nestlé Suisse a mis en avant le côté « *silencieux et sans rejet* » de ces deux véhicules, qui « *constituent une nouvelle étape dans la chaîne d'approvisionnement* ». Ils vont permettre de poursuivre l'effort entrepris par l'équipe logistique Frisco pour réduire les émissions de CO₂ par l'optimisation des plannings de livraison et la conduite économique. Quant à l'électricité verte, elle ne sera pas oubliée. En effet, dans le cadre d'un partenariat avec Romande énergie, nous prévoyons d'installer, d'ici la fin de l'année dans une première étape, quelques milliers de m² de panneaux photovoltaïques sur divers bâtiments administratifs de Nestlé, tant à Vevey qu'à la Tour-de-Peilz. Une surface suffisante pour faire tourner l'équivalent d'une trentaine de camions électriques durant toute une année ! Quant à l'électricité produite, elle sera injectée dans le réseau de Romande Energie, laquelle contribuera à accroître la part d'énergie renouvelable produite et consommée dans la région.

Les deux véhicules, mis à disposition de l'équipe Frisco, pourront charger trois tonnes de glaces et de produits réfrigérés. Ils seront amenés à ravitailler quotidiennement entre 30 et 50 points de vente, soit 60 à 100 kilomètres. Le premier camion entrera en service dans le périmètre de Zurich en juillet et le second en septembre dans la région de Lausanne.

Particulièrement à leur aise en ville, ces Midlum électriques de 13 tonnes disposent d'un groupe frigorifique fonctionnant lui aussi à l'électricité. En exploitation, ils ne produisent donc ni émission polluante, ni CO₂ et ils sont quasiment silencieux. Leur moteur électrique développe une puissance de 103 kW. Ces véhicules peuvent atteindre 90 km/h en vitesse maxi et disposent d'un système de récupération de l'énergie au freinage. Les deux packs de

batteries au lithium-ion d'une capacité totale de 170 kWh leur autorisent une autonomie d'environ 140 kilomètres, le temps de recharge étant de huit heures sur une prise standard.

Ces véhicules d'expérimentation, qui ne sont pas destinés à être commercialisés, s'inscrivent dans la droite ligne des recherches de Renault Trucks pour étudier et tester différentes pistes pour améliorer le transport de marchandises. En effet, face aux enjeux du transport urbain de marchandises, Renault Trucks entend apporter une réponse globale. Tout d'abord en proposant à ses clients une gamme fondée sur des véhicules thermiques optimisés, performants et qui consomment le moins possible ; d'autre part en rendant disponible dès aujourd'hui, des solutions alternatives au Diesel répondant aux enjeux de l'environnement à travers les véhicules labellisés Clean tech (Maxity Electrique, Premium Distribution hybride, Premium Distribution GNV). Renault Trucks entend aussi aller plus loin que son rôle de constructeur en fournissant par exemple aux chauffeurs des outils sur smartphones ou en contribuant, aux côtés des autres acteurs du transport routier, à des projets d'expérimentation pour améliorer le transport urbain de marchandises. En un mot Renault Trucks s'attache à mettre le bon camion, avec la bonne énergie, au bon endroit et au bon moment.