



Pressemitteilung

Nestlé Professional verstärkt seinen Fokus im Super Premium Segment mit der Einführung von VIAGGI, das preisgekrönte Super Premium Getränke System für Hotellerie, Gastronomie und Food Service.

Zürich, Oktober 2012 – Nach dem grossem Erfolg in Frankreich wurde VIAGGI jetzt auch in England, Italien und der Schweiz eingeführt. Ein weltweiter Roll-Out ist in Planung. Nestlé Professional präsentiert VIAGGI in der Schweiz im neuen Showroom in Zürich und Orbe: **VIAGGI bietet ein völlig neues Geschmackserlebnis mit einer grossen Auswahl an bis zu 100 heissen und kalten Getränken auf Knopfdruck. Viaggi ist intuitiv zu bedienen, kostensparend mit Premium-Technologie und schönem Design von LA CIMBALI und NESTLÉ PROFESSIONAL.**

Die einzigartige Technologie bedient ebenso die Bedürfnisse der Gastronomen, wie auch diejenigen der Gäste: Die einfache, hygienische Handhabung von VIAGGI ist für die Mitarbeitenden angenehm im täglichen Gebrauch und die hohe, konstante Getränkequalität, sowie deren unvergleichliche Vielfalt bietet den Kunden unvergesslichen Genuss. *“Durch die einfache Handhabung, die automatische Reinigung und die Vermeidung von Abfall können bis zu 30% gegenüber den herkömmlichen Vollautomaten eingespart werden,“* erklärt Marc Ciara, Deputy Executive Vice President Nestlé Professional.

Die VIAGGI-Maschine lässt sich intuitiv bedienen, was die Arbeitsabläufe gegenüber herkömmlichen Geräten vereinfacht. Die flüssige Milch und die flüssige Callier-Schokolade sind in einem Bag-in-Box-System bereits in der Maschine integriert, so dass ein separates Kühlen und Zubereiten nicht mehr notwendig ist. Ein weiterentwickeltes antiseptisches Verpackungssystem mit automatischer Ausgabevorrichtung garantiert 100-prozentige Hygiene. Ausserdem reinigt sich die Maschine nahezu vollautomatisch und ist damit besonders einfach in der Handhabung. Sowohl die Verpackung, wie auch das Material der Maschine können zudem wiederverwertet werden. Darüber hinaus kann die Maschine leicht an individuelle Kundenbedürfnisse angepasst werden.

Press Contact

Nicola Hollender
Head of Commercial & Business
Development
Nestlé Professional Super Premium
Beverages
mob 079 905 62 99
email Nicola.Hollender@ch.nestle.com
website: www.viaggi-programme.com



Neuer Premium Kaffee und flüssige CAILLER Schokolade für neue Geschmackserlebnisse

Der für die VIAGGI verwendete Premium Grand Cru-Kaffee ist eine neuartige Kreation aus feinen Robusta- und Arabica-Espresso-Bohnen aus den vier besten Kaffeeregionen der Welt; Kolumbien, Brasilien, Vietnam und Äthiopien. Ein patentiertes Verfahren, sowie die Verarbeitung der gerade benötigten Kaffeemenge auf Knopfdruck, bringen ein neues Erlebnis von Frische, verführerischem Aroma, feiner Crema und einem vollmundigen Geschmack.

Premium Kunden sind sehr zufrieden

Zu den bereits zufriedenen Kunden in der Schweiz zählen u.a. das Steigenberger Hotel Bellerive au Lac in Zürich, das Restaurant Schiff in Zug, L'Hôtel D'Angleterre in Genf, das Restaurant L'Hôtel de Ville in Crissier, sowie das Restaurant au Parc in Montreux. Zurzeit gibt es VIAGGI zu einem attraktivem Einführungsangebot. Weitere Informationen finden Sie unter www-viaggi-programme.com

Global Super Premium Beverages ist ein sehr wichtiger Geschäftsbereich mit hohen Investments

Nestlé Professional investiert in die Entwicklung und Vermarktung von Innovationen wie VIAGGI und hat mit Global Super Premium Beverages einen eigenen Geschäftsbereich unter dem Dach von Nestlé Professional etabliert. Global Super Premium Beverages ist ein sehr wichtiger Bereich für die Zukunft von Nestlé Professional.

Press Contact

Nicola Hollender
Head of Commercial & Business
Development
Nestlé Professional Super Premium
Beverages
mob 079 905 62 99
email Nicola.Hollender@ch.nestle.com
website: www.viaggi-programme.com



Nestlé Professional Super Premium Beverages

Nestlé Professional entwickelt komplette, massgeschneiderte und profitable Markenlebensmittel- und Getränkelösungen in jeder beliebigen Grössenordnung und für jeden Bereich. In 97 Ländern und mit 15 engagierten Gastronomie-Fabriken verfügt Nestlé Professional über einen grossen Erfahrungsreichtum und genaue Kenntnis des Marktes und neuer Trends. www.viaggi-programme.com / www.nestleprofessional.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Nestlé Professional Super Premium Beverages, Frau Nicola Hollender, Head of Commercial & Business Development, Tel.: 079 905 62 99, nicola.hollender@ch.nestle.com oder besuchen Sie den neuen Showroom in der Löwenstr. 22, 8001 Zürich

Press Contact

Nicola Hollender
Head of Commercial & Business
Development
*Nestlé Professional Super Premium
Beverages*
mob 079 905 62 99
email Nicola.Hollender@ch.nestle.com
website: www.viaggi-programme.com